

# Contenido



## PARTE PRIMERA TEORÍA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES Y DE LOS CONTRATOS EMPRESARIALES

<b>Capítulo I. Obligaciones</b> .....	1
1. Conceptos preliminares.....	1
A. Derecho objetivo, definición .....	1
B. Normas jurídicas.....	1
C. Derecho privado.....	2
D. Derecho público .....	2
2. Aplicación subsidiaria de las normas del Código Civil al Código de Comercio .....	2
3. Concepto de obligación.....	2
4. Elementos.....	3
A. El elemento jurídico o vínculo jurídico .....	3
B. El elemento subjetivo.....	4
C. El elemento objetivo (dar, hacer o no hacer algo).....	4
5. Fuentes de las obligaciones.....	7
A. Acto jurídico .....	7
B. Hecho jurídico.....	8

6. Los principios generales del derecho contractual.....	8
Concepto de principio.....	8
1. Autonomía de la voluntad.....	11
A. Reseña histórica.....	11
B. La autonomía de la voluntad en el Derecho colombiano.....	12
C. La autonomía de la voluntad en el contexto internacional.....	15
D. Concepto.....	15
E. Límites a la autonomía de la voluntad.....	16
2. Principio de la buena fe.....	18
A. El principio de la buena fe en el C. C. y en el C. de Co. colombianos.....	19
B. La buena fe en la interpretación del contrato.....	21
C. La buena fe y el derecho internacional.....	21
D. La buena fe en los principios de Unidroit.....	21
E. Prueba de la buena fe.....	22
F. Deber de confidencialidad.....	22
3. Abuso del derecho.....	22
A. Origen.....	22
B. Concepto y elementos.....	24
C. Características.....	27
D. Naturaleza jurídica.....	28
3.1 Cláusulas abusivas.....	30
A. Origen.....	30
B. Concepto y elementos.....	32
C. Características.....	33
3.2 Abuso de posición dominante.....	34
A. Origen.....	34
B. Concepto y elementos.....	36
3.3 La terminación del contrato como abuso del derecho en los contratos de larga duración.....	39
4. Enriquecimiento sin causa.....	42
A. Origen.....	42
B. Concepto y elementos.....	43
C. Características.....	44
D. Naturaleza jurídica.....	45
5. Fraude a la ley.....	46
A. Origen y etimología.....	46
B. Concepto y elementos.....	47
C. Características.....	48
D. Naturaleza jurídica.....	49
6. Error Comun Hace Derecho ( <i>Error Communis Facit Jus</i> ).....	50
A. Origen.....	50
B. Concepto y elementos.....	51

7. Teoría de la imprevisión .....	52
A. Teoría de la imprevisión en el derecho privado.....	52
B. Teoría de la imprevisión en el derecho público.....	54
7. Clasificación de las obligaciones .....	57
A. Puras y simples.....	57
B. Condicionales.....	57
C. Obligaciones a plazo.....	58
D. Principales y accesorias.....	60
E. De sujeto simple y plural.....	60
F. Conjuntas y solidarias.....	61
G. Natural y civil.....	62
H. Divisibles e indivisibles.....	63
I. Alternativas y facultativas.....	63
J. De género y de cuerpo cierto.....	64
K. De medio y de resultado.....	64
L. Civiles o mercantiles.....	65
8. Efectos de las obligaciones .....	65
A. Responsabilidad pre-contractual, contractual y extracontractual .....	65
B. La responsabilidad contractual frente a obligaciones de dar, de hacer y de no hacer .....	68
C. La culpa contractual y la culpa extracontractual .....	69
D. De las obligaciones con Cláusula penal (multa).....	70
E. La cláusula de no responsabilidad .....	73
F. La fuerza mayor y el caso fortuito.....	73
G. Problema de los riesgos.....	74
H. La mora. Obligaciones a plazo, pura y simple .....	75
I. Excepción del contrato no cumplido («exceptio non adimpleti contractus») .....	77
J. Daños y perjuicios.....	77
9. Transmisión de las obligaciones .....	82
A. Cesión de créditos.....	82
B. Cesión de contratos .....	83
10. Extinción de las obligaciones.....	85
A. Pago .....	85
B. Dación en pago.....	91
C. Novación .....	91
D. La compensación.....	96
E. Remisión.....	98
F. Confusión.....	99
G. Prescripción .....	101
H. Transacción .....	103
I. Imposibilidad de ejecución.....	105
J. Muerte del deudor .....	107

<b>Capítulo II. Concepto de contrato</b> .....	109
1. Noción de contrato .....	109
A. Contrato en materia civil .....	110
B. Contrato en materia mercantil.....	111
2. Elementos esenciales.....	112
A. Capacidad.....	112
B. Consentimiento.....	112
C. La causa .....	120
D. Objeto .....	122
3. Clasificación de los contratos .....	123
A. Unilaterales .....	123
B. Bilaterales .....	123
C. Gratuitos.....	123
D. Onerosos .....	124
E. Conmutativos .....	124
F. Aleatorios .....	124
G. Principal .....	124
H. Accesorio.....	124
I. Reales .....	124
J. Solemnes.....	124
K. Consensuales.....	125
L. De adhesión .....	125
M. De libre discusión.....	127
N. Nominados.....	127
O. De ejecución instantánea .....	127
P. De ejecución sucesiva o tracto sucesivo .....	127
Q. Típicos .....	127
R. Atípicos.....	127
4. Contratos de colaboración empresaria .....	127
A. Introducción .....	127
B. Concepto .....	128
C. Especies de contratos asociativos.....	129
D. Contratos plurilaterales.....	129
E. Características de los contratos de colaboración .....	129
5. Contenido del contrato .....	131
A. Cláusulas esenciales .....	132
B. Cláusulas de la naturaleza .....	132
C. Cláusulas accidentales .....	132
6. Reglas relativas a los plazos.....	132
A. Término.....	132
B. Plazo .....	132
7. Prórroga de los contratos .....	133
8. Renovación de los contratos .....	133

9. Pacto de exclusividad.....	134
10. Pacto de opción .....	134
11. Pacto de preferencia.....	135
12. La teoría de los actos propios.....	135
A. El «estoppel» anglosajón .....	136
B. La » <i>Verwirkung</i> » alemana.....	137
13. La culpa .....	137
14. Daño o perjuicio.....	138
A. Concepto .....	138
B. Indexación.....	138
15. Acción pauliana .....	138
16. Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones contractuales ..	139
A. Ineficacia de los negocios jurídicos en el C. de Co. ....	139
17. Interpretación de los contratos .....	145
A. Concepto .....	145
B. Sistemas de interpretación.....	146
18. Sistema legal colombiano .....	147
A. Principios generales del derecho.....	148
B. Ambigüedad y lagunas .....	149
19. Extinción de los contratos.....	149
20. Comparativo entre contratos mercantiles y contratos estatales.....	150
<b>Capítulo III. Régimen jurídico de la contratación mercantil internacional</b>	163
1. Importancia económica de los contratos mercantiles internacionales...	163
2. « <i>Lex mercatoria</i> » o « <i>ius mercatorum</i> ». Fuente del derecho internacional	164
A. Origen .....	164
B. Existencia en la « <i>lex mercatoria</i> » .....	166
C. La <i>lex mercatoria</i> o <i>ius mercatorum</i> , como ordenamiento jurídico ...	166
D. Ventajas y desventajas de la <i>lex mercatoria</i> .....	168
E. Definición de la <i>lex mercatoria</i> .....	168
F. Características de la <i>lex mercatoria</i> .....	169
G. Aplicación práctica de la <i>lex mercatoria</i> en Colombia .....	170
H. Principios de la <i>lex mercatoria</i> .....	171
I. Fuentes de la <i>lex mercatoria</i> .....	172
3. Empresas corporativas.....	175
A. Empresas multinacionales .....	175
B. La empresa transnacional .....	177
4. Contratos tipo.....	179
5. Arbitraje y jurisprudencia arbitral .....	179
A. Concepto .....	180
B. Características.....	180
C. Naturaleza jurídica.....	181
D. El arbitraje internacional .....	182

E. Clases de arbitraje .....	183
F. Reconocimiento y ejecución de los laudos arbitrales internacionales .....	184
6. Tratados internacionales .....	186
7. Derecho internacional privado .....	186
A. Concepto .....	187
B. Justificación .....	188
C. Objeto .....	188
D. Finalidad .....	189
8. Derecho mercantil internacional .....	189
9. Naturaleza jurídica de la contratación mercantil internacional .....	190
10. Régimen jurídico de la contratación mercantil internacional .....	190
A. El contrato internacional .....	191
B. Principios rectores .....	191
C. Regímenes de la contratación internacional .....	192
11. Criterios básicos para que un contrato sea considerado internacional ..	192
A. La Convención de Viena (11 de abril de 1980) .....	192
B. Los principios de Unidroit .....	193
C. Criterios objetivos para determinar cuándo un contrato es internacional .....	194
12. Cuándo es internacional un contrato .....	195
13. La ley aplicable a los contratos internacionales y a las partes .....	197
A. Autonomía de la voluntad .....	197
B. Falta de elección de la ley o derecho aplicable .....	199
C. La regla «locus regit actum» .....	201
14. Principios de Unidroit sobre los contratos comerciales internacionales	202
A. Origen .....	202
B. Ámbito de aplicación .....	203
C. Funciones .....	203
<b>Capítulo IV. El pacto arbitral .....</b>	<b>205</b>
1. Principio constitucional .....	205
2. Concepto .....	205
3. Requisitos del pacto arbitral .....	206
4. Especies del pacto arbitral .....	207
A. Cláusula compromisoria .....	207
B. Compromiso .....	208
C. Diferencias entre la cláusula compromisoria y el compromiso .....	208
5. Ventajas del arbitraje .....	209
6. Organismos internacionales para el arbitraje en el comercio internacional	210
A. La Cámara de Comercio Internacional de París .....	210
B. Organización Mundial de Comercio .....	210
C. La Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC) .....	211
D. El Centro Internacional de Diferencias Relativas a Inversiones .....	212
E. Diferencias entre la Asociación Americana de Arbitraje con Uncitral	212

**PARTE SEGUNDA**  
**PRECONTRATO**

<b>Capítulo I. Promesa de contrato.....</b>	<b>215</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	215
A. En Roma.....	215
B. En Chile.....	216
C. En Colombia.....	217
2. Función económica.....	217
3. Concepto.....	218
4. Sujetos.....	218
5. Características.....	218
A. Consensual.....	218
B. Bilateral.....	219
C. Principal.....	220
D. Oneroso.....	220
E. Nominado.....	220
F. De libre discusión.....	220
G. Provisional y transitorio.....	220
6. Requisitos de la promesa.....	221
<b>Capítulo II. Oferta y aceptación nacional e internacional.....</b>	<b>225</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	225
2. Función económica.....	225
3. Concepto.....	226
4. Características.....	226
5. Clases de oferta.....	228
A. Expresa.....	228
B. Tácita.....	229
C. A persona indeterminada.....	229
D. Exhibición de mercancías.....	230
E. Agotamiento de mercancías ofrecidas públicamente.....	230
F. Oferta pública de prestación o premio.....	230
G. Cumplimiento de las condiciones por varias personas.....	231
H. Licitaciones.....	231
6. Irrevocabilidad de la oferta.....	231
7. Caducidad de la oferta.....	232
A. El rechazo expreso de la oferta.....	232
B. La aceptación condicional o extemporánea.....	232
C. La expiración del término que tiene el destinatario para aceptar o rechazar.....	233

D. La muerte o incapacidad del proponente cuando atendida la naturaleza de la oferta la propuesta no pueda conservar su fuerza obligatoria .....	233
8. Concepto de aceptación .....	233
9. Forma de aceptación .....	234
10. Plazo para la aceptación .....	234
11. Concepto de oferta internacional.....	235
12. Efectos de la oferta internacional.....	236
13. Retiro y revocación de la oferta internacional .....	236
14. Aceptación de la oferta internacional.....	236
15. Aceptación que modifica las condiciones de la oferta .....	237
16. Retiro de la aceptación.....	238
17. Diferencias entre oferta nacional y oferta internacional .....	238
18. Diferencia entre la oferta, la opción y la preferencia.....	239

### PARTE TERCERA

#### DE LOS CONTRATOS TÍPICOS O REGULADOS

<b>Capítulo I. La compraventa comercial nacional e internacional.....</b>	<b>241</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	241
2. Función económica.....	242
3. Concepto .....	242
4. Características generales .....	243
A. Bilateral.....	243
B. Consensual o solemne .....	243
C. Oneroso .....	243
D. Principal .....	243
E. Nominado .....	243
F. De ejecución instantánea .....	244
5. Sujetos del contrato.....	244
A. Comprador.....	244
B. Vendedor.....	244
6. Requisitos para la validez del contrato .....	244
7. La cosa o bien.....	245
A. El objeto del contrato.....	245
B. Falta parcial de la cosa vendida .....	245
C. Venta de cosa presente .....	245
D. Venta de cosa futura .....	246
E. Venta de cosa ajena.....	246
F. Venta de un riesgo o de un álea .....	247
G. Susceptible de ser vendida .....	247
H. Que sea singular o determinada.....	248

8. Gastos en la compraventa .....	248
9. El precio .....	248
A. Determinación del precio por las partes .....	249
B. Determinación unilateral del precio.....	249
C. Determinación del precio por un tercero .....	249
D. Precio justo y precio irrisorio.....	250
E. Precio real.....	250
F. Precio en moneda extranjera.....	250
G. Lesión enorme en la compraventa.....	251
10. Obligaciones de las partes .....	255
A. Del vendedor.....	255
B. Obligaciones del comprador .....	266
11. Clases de compraventa .....	267
A. Venta a prueba o venta al gusto .....	267
B. Venta sobre muestras .....	268
C. Venta sobre muestras de calidad no determinada.....	268
D. Venta de establecimiento de comercio .....	269
E. Venta de automotores .....	270
F. Venta con reserva de dominio (arts. 951-958).....	270
12. Pactos accesorios a la compraventa .....	274
A. Arras .....	274
B. Pacto de retroventa .....	274
C. Pacto comisorio.....	275
D. Pacto de preferencia.....	276
E. Pacto de mejor comprador o de «adictio in diem» .....	276
<b>Capítulo II. Compraventa internacional .....</b>	<b>279</b>
1. Antecedentes.....	279
2. Función económica.....	280
3. Concepto .....	280
4. Perfeccionamiento del contrato .....	284
5. Obligaciones de las partes .....	285
A. Obligaciones del vendedor.....	285
B. Obligaciones del comprador .....	294
C. La obligación de recibir.....	296
6. Sanciones por el incumplimiento de las obligaciones de las partes .....	296
A. Incumplimiento esencial.....	296
B. Derechos del vendedor frente al incumplimiento del comprador.....	299
7. Disposiciones comunes a las partes.....	301
A. Efectos de la resolución del contrato.....	301
B. Diferir el cumplimiento de las obligaciones del contrato.....	303
C. Exoneración de cumplir las obligaciones derivadas del contrato .....	303

D. Acuerdo de las partes para la modificación o extinción del contrato	304
8. Contratar el transporte y pagar un seguro.....	304
A. Contratar el transporte.....	304
B. Contratar un seguro.....	305
<b>Capítulo III. Contrato de permuta.....</b>	<b>307</b>
1. Reseña histórica .....	307
2. Función económica.....	308
3. Concepto .....	308
4. Características.....	309
A. Es bilateral.....	309
B. Es consensual.....	309
C. Oneroso .....	309
D. Conmutativo.....	309
E. Principal .....	310
F. Ejecución instantánea.....	310
G. Nominado .....	310
5. Sujetos .....	310
6. Obligaciones.....	310
<b>Capítulo IV. Contrato de arrendamiento de local comercial .....</b>	<b>311</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	311
2. Función económica.....	312
3. Concepto .....	312
4. Características.....	313
A. Es bilateral.....	313
B. Es consensual.....	313
C. Oneroso .....	313
D. Conmutativo.....	313
E. De ejecución sucesiva .....	313
F. Principal .....	313
G. Nominado .....	313
5. Sujetos .....	313
6. Objeto .....	314
7. Precio .....	314
8. Obligaciones y derechos del arrendador.....	314
A. Entregar la cosa arrendada .....	314
B. Mantener la cosa en buen estado de funcionamiento.....	315
C. Obligación de saneamiento .....	316
D. Derecho a obtener la restitución del local .....	317
9. Obligaciones y derechos del arrendatario .....	317
A. Uso de la cosa arrendada.....	317

B. Conservación y entrega del local comercial .....	318
C. Pagar el precio o renta .....	318
D. Renovación del contrato de arrendamiento .....	319
E. Derecho de preferencia .....	320
F. Derecho del arrendatario de subarrendar .....	321
G. Cesión del contrato de arrendamiento .....	321
H. Derecho de indemnización.....	322
I. Derecho de retención .....	323
<b>Capítulo V. Contrato de transporte de cosas .....</b>	<b>325</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	325
2. Modalidades de transporte .....	326
A. Transporte terrestre.....	326
B. Transporte marítimo .....	326
C. Transporte aéreo .....	326
D. Transporte multimodal y combinado .....	326
3. Función económica.....	327
4. Concepto .....	327
5. Características generales .....	328
6. Sujetos .....	329
7. Obligaciones del remitente .....	329
8. Derechos del remitente (C. de Co., art. 1023).....	330
9. Obligaciones del transportador .....	330
10. Responsabilidad del transportador.....	332
11. Obligaciones del destinatario .....	333
12. Derechos del destinatario (C. de Co., art. 1024).....	333
<b>Capítulo VI. Contrato de suministro .....</b>	<b>335</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	335
2. Función económica.....	335
3. Concepto .....	336
4. Sujetos .....	336
5. Características.....	336
A. Bilateral .....	336
B. Oneroso .....	336
C. Consensual.....	336
D. Tracto sucesivo .....	336
E. Principal .....	337
F. Nominado .....	337
G. Conmutativo.....	337
H. Es de libre discusión .....	337
I. Es de duración .....	337

6. Elementos esenciales .....	337
A. Objeto .....	337
B. Volumen y periodicidad de las prestaciones.....	338
C. El precio.....	338
7. Cláusulas especiales.....	339
A. Pacto de exclusividad.....	339
B. Cláusula de preferencia .....	342
8. Incumplimiento Cesión y terminación del contrato .....	342
9. Normas aplicables al contrato de suministro .....	342

## **Capítulo VII. Contrato de las cuentas en participación .....**

1. Reseña histórica.....	343
2. Función económica.....	343
3. Concepto .....	344
4. Sujetos .....	344
5. Características.....	344
A. Consensual.....	344
B. Bilateral o plurilateral .....	344
C. Conmutativo.....	344
D. Principal .....	344
E. Típico .....	344
F. Tracto sucesivo.....	345
G. De colaboración .....	345
6. Caracteres esenciales de las cuentas en participación .....	345
7. Obligaciones del partícipe activo o gestor y del partícipe oculto .....	346
A. Del partícipe activo .....	346
B. Del partícipe oculto.....	346
8. Causales de terminación.....	346
9. Diferencias de las cuentas en participación y las sociedades comerciales	346

## **Capítulo VIII. Contrato de obra.....**

1. Origen .....	349
2. Función económica.....	349
3. Concepto .....	350
4. Elementos.....	350
A. Es un acto jurídico .....	350
B. La realización o ejecución de una obra material.....	350
C. Remuneración .....	351
D. Independencia y autonomía de quien realiza la obra .....	351
5. Características.....	351
A. Consensual.....	352
B. Bilateral.....	352
C. Oneroso .....	352

D. Conmutativo .....	352
E. Principal .....	352
F. Nominado .....	352
6. Obligaciones de las partes .....	353
A. Del artífice .....	353
B. Del dueño .....	353
7. Riesgos de los materiales .....	354
<b>Capítulo IX. Contrato de mutuo .....</b>	<b>355</b>
1. Etimología .....	355
2. Reseña histórica .....	355
3. Función económica .....	355
4. Concepto .....	356
5. Características .....	356
A. Unilateral .....	356
B. Real .....	356
C. Gratuito .....	356
D. Recae sobre cosas fungibles .....	357
E. Principal .....	357
F. Nominado .....	357
6. Disposición de la cosa mutuada .....	357
7. Requisitos .....	357
8. Obligaciones de las partes .....	358
A. Del mutuante .....	358
B. Del mutuario .....	358
9. Préstamo con interés .....	360
10. Mutuo en materia mercantil .....	361
11. Onerosidad del mutuo mercantil .....	361
12. Obligaciones de las partes .....	362
A. Del mutuante .....	362
B. Del mutuario .....	362
C. Obligación de pagar intereses .....	363
13. Clases de intereses .....	365
A. Remuneratorios .....	365
B. Moratorios .....	365
C. Legales .....	366
D. Convencionales .....	366
E. Efectivos .....	366
F. Nominal .....	366
14. Clases de tasas de interés .....	366
A. Tasa de interés corriente .....	366
B. Tasa de interés bancario corriente .....	366

C. Tasa de interés en créditos ordinarios de libre asignación.....	366
D. Tasa de interés anticipado.....	366
E. Tasa de interés vencido .....	367
15. Quién fija las tasas máximas de interés .....	367
A. Intereses máximos remuneratorios que pueden cobrar o pagar los establecimientos de crédito.....	367
B. Intereses máximos moratorios que pueden cobrar los establecimientos de crédito .....	367
16. Interés de usura .....	368
17. Intereses sobre intereses.....	368
18. Reajuste de intereses cuando se han estipulado en una tasa fija y la Superintendencia Financiera certifica una tasa inferior .....	369
19. Contrato de promesa de mutuo .....	370
20. Diferencia entre el mutuo y el comodato.....	371

## **Capítulo X. Contrato de consignación o estimatorio.....**

1. Reseña histórica.....	373
2. Función económica.....	373
3. Concepto .....	374
4. Sujetos .....	374
A. Consignante.....	374
B. Consignatario .....	374
5. Características.....	375
A. Bilateral.....	375
B. Real .....	375
C. Traslaticio de dominio .....	375
D. Oneroso .....	375
E. De ejecución sucesiva .....	375
F. Principal .....	376
G. Nominado .....	376
H. Conmutativo o Aleatorio.....	376
6. Objeto .....	376
7. Naturaleza jurídica.....	376
8. Aspectos relevantes de esta figura contractual.....	377
9. Obligaciones de las partes .....	378
A. Obligaciones del consignante («tradens»).....	378
B. Obligaciones del consignatario («accipiens»).....	378
10. Terminación del contrato .....	379

## **Capítulo XI. Contrato de edición .....**

1. Reseña histórica.....	381
2. Concepto .....	382

3. Sujetos .....	382
A. El titular del derecho de autor .....	382
B. El editor .....	383
4. Características .....	383
A. Es consensual .....	383
B. Es bilateral .....	383
C. Es oneroso .....	383
D. Es principal .....	383
E. Es nominado .....	383
F. Es de ejecución instantánea .....	384
5. Obligaciones de las partes .....	384
A. Obligaciones del titular del derecho de autor .....	384
B. Obligaciones del editor .....	384
6. Derechos de las partes .....	386
A. Derechos del titular del derecho de autor .....	386
B. Derechos del editor .....	386
7. Terminación del contrato .....	387

## **Capítulo XII. Contrato de transacción .....** 389

1. Reseña histórica .....	389
2. Concepto .....	390
3. Sujetos del contrato .....	392
A. Características .....	392
B. Obligaciones de las partes .....	393
4. De lo que es y no es susceptible de transacción .....	393
A. Lo que es susceptible de transacción .....	393
B. Lo que no es susceptible de transacción .....	394
5. Efectos de la transacción .....	395
A. Cosa juzgada .....	395
B. Relatividad .....	395
C. Cláusula penal .....	396

## **PARTE CUARTA**

### **CONTRATOS DE INTERMEDIACIÓN**

<b>Introducción .....</b>	<b>397</b>
<b>Capítulo I. Contrato de mandato .....</b>	<b>399</b>
1. Etimología y reseña histórica .....	399
2. Función económica .....	400
3. Concepto .....	400
4. Sujetos .....	400
5. Características .....	401

A. Bilateral .....	401
B. Consensual .....	401
C. Oneroso .....	401
D. Principal .....	401
E. Nominado .....	401
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo .....	402
6. Objeto .....	402
7. Obligaciones y derechos de las partes .....	402
A. Obligaciones del mandante .....	402
B. Obligaciones del mandatario.....	404
8. Derecho de las partes.....	408
A. Derechos del mandante.....	408
B. Derechos del mandatario.....	408
9. Responsabilidad del mandatario.....	410
A. Mandato colectivo.....	411
B. Terminación del contrato de mandato .....	412
10. Diferencia entre el mandato y la representación.....	414
11. Gestiones que no son mandato .....	415
A. Mandato y sociedad.....	415
B. Mandato y corretaje.....	416
C. Mandato y agencia oficiosa.....	416
<b>Capítulo II. Mandato con representación.....</b>	<b>417</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	417
2. Función económica.....	418
3. Concepto .....	418
4. Clases de representación .....	419
5. Sujetos .....	419
6. Objeto .....	420
7. Elementos esenciales.....	420
A. Preexistencia del poder.....	420
B. Es un acto unilateral del representante.....	421
C. Que el negocio admita representación.....	421
D. Identidad entre el poder y el negocio representativo.....	421
E. El negocio representativo no puede ir en contra del representado....	422
8. Efectos de la representación.....	422
9. Facultades del representante.....	422
A. Negocio fuera del objeto social .....	423
B. Extralimitación de facultades .....	423
10. Representación aparente.....	424
11. Prohibiciones a representantes .....	425
12. Ratificación .....	426

<b>Capítulo III. Agencia comercial</b> .....	427
1. Etimología y reseña histórica.....	427
2. Función económica.....	427
3. Concepto .....	428
4. Elementos tipificadores de la agencia comercial.....	428
A. La independencia en la actividad del agente .....	428
B. La estabilidad en la actividad del agente .....	429
C. El encargo de promover o explotar negocios.....	430
D. La actuación del agente por cuenta del empresario .....	431
E. Remuneración a favor del agente y por cuenta del empresario.....	435
5. Partes .....	436
6. Características.....	437
A. Bilateral.....	437
B. Consensual.....	437
C. Oneroso .....	437
D. Principal .....	437
E. Nominado .....	437
F. De ejecución sucesiva .....	438
G. Verbal o escrito.....	438
H. Colaboración .....	438
7. Objeto .....	438
8. Requisitos legales de su eficacia.....	439
9. Obligaciones de las partes .....	440
A. Obligaciones del agente.....	440
B. Obligaciones del empresario .....	442
10. Pacto de exclusividad.....	443
11. Terminación del contrato de agencia.....	444
A. Por parte del empresario.....	444
B. Por parte del agente .....	444
12. Efectos por la terminación.....	445
13. Derecho de retención .....	449
14. Agencia mercantil de hecho .....	450
15. Ley aplicable al contrato de agencia internacional.....	451
16. La agencia comercial y el contrato de suministro .....	454
17. Prescripción de las acciones .....	455
18. Proyecto de ley para la regulación de la agencia comercial de bienes ...	456
<b>Capítulo IV. Preposición</b> .....	459
1. Etimología y reseña histórica.....	459
2. Función económica.....	460
3. Concepto .....	460
4. Sujetos .....	461

A. Preponente .....	461
B. Factor .....	461
5. Características.....	461
A. Bilateral.....	461
B. Consensual.....	461
C. Oneroso.....	461
D. De ejecución sucesiva .....	462
E. Principal .....	462
6. Obligaciones del factor .....	462
7. Responsabilidad del factor .....	463
8. Terminación.....	463
9. ¿El contrato de preposición con persona natural es un contrato laboral? .....	463

<b>Capítulo V. Corretaje.....</b>	<b>465</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	465
2. Función económica.....	466
3. Concepto .....	466
4. Naturaleza Jurídica del contrato .....	466
5. Sujetos .....	467
A. Corredor.....	467
B. Interesado.....	467
6. Contrato de corretaje.....	467
7. Características del contrato.....	468
A. Consensual.....	468
B. Plurilateral.....	468
C. Oneroso.....	468
D. Típico.....	468
E. Principal .....	468
F. De colaboración .....	468
G. Es aleatorio.....	468
H. De ejecución instantánea .....	468
8. Obligaciones de las partes .....	469
A. Del interesado.....	469
B. Del corredor.....	470
9. Responsabilidad del corredor.....	470
10. Extinción del contrato .....	471
11. Diferencia entre el contrato de comisión y el de corretaje.....	471

<b>Capítulo VI. Comisión.....</b>	<b>473</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	473
2. Función económica.....	474
3. Concepto .....	474

4. Sujetos .....	475
5. Características.....	475
A. Bilateral .....	475
B. Oneroso .....	475
C. Principal .....	475
D. Nominado .....	475
E. De ejecución sucesiva o instantánea .....	475
F. De colaboración .....	476
G. Intuitus Personae .....	476
6. Objeto .....	476
7. Obligaciones del comitente.....	476
A. Proveer los dineros .....	476
B. Pagar remuneración al comisionista .....	476
C. Poner a disposición del comisionista todo lo necesario para que pueda llevar a cabo el mandato.....	477
D. Resarcir los gastos que haya efectuado el comisionista .....	477
8. Obligaciones del comisionista.....	477
9. Incumplimiento de las obligaciones contractuales.....	480
10. Derechos y facultades del comitente .....	480
11. Derechos y facultades del comisionista.....	481
12. Derecho de retención .....	481
13. Responsabilidad del comisionista.....	482
14. Terminación de la comisión.....	483
15. Clases de comisión.....	483
A. Comisión de garantía .....	483
B. Comisión representativa .....	483
C. Comisión de bolsa.....	484
D. Comisión de transporte.....	485

## PARTE QUINTA

### CONTRATOS ATÍPICOS O NO REGULADOS

<b>Los contratos atípicos .....</b>	<b>487</b>
1. Antecedentes.....	487
2. Concepto .....	488
3. Los contratos atípicos en el siglo XXI.....	488
4. Interpretación de los contratos atípicos.....	489
 <b>Capítulo I. Distribución .....</b>	 <b>493</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	493
2. Función económica.....	494
3. Concepto .....	494

4. Objeto .....	495
5. Sujetos .....	496
6. Características.....	496
A. Bilateral.....	496
B. Oneroso .....	496
C. Conmutativo .....	497
D. Consensual .....	497
E. Atípicos .....	497
F. Colaboración .....	497
G. Intuitu personae .....	497
H. Tracto sucesivo .....	497
7. Aspectos caracterizantes del contrato .....	497
A. Ejecución .....	497
B. Delimitación de zona de distribución .....	497
C. Exclusividad .....	498
8. Contratos de distribución propiamente dicha .....	498
9. Obligaciones y derechos de las partes .....	499
A. Obligaciones del concedente .....	499
B. Obligaciones del distribuidor .....	500
C. Derechos del distribuidor o concedente .....	500
D. Derechos del distribuidor .....	500
10. Terminación del contrato .....	501
A. Vencimiento del plazo.....	501
B. Por terminación unilateral.....	501
C. La insolvencia de una de las partes .....	501
11. Diferencias entre el contrato de distribución y el de concesión y agencia .....	501
<b>Capítulo II. Concesión comercial.....</b>	<b>503</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	503
2. Función económica.....	503
3. Concepto .....	504
4. Sujetos .....	504
A. Concedente .....	504
B. Concesionario.....	504
5. Características.....	505
A. Consensual.....	505
B. Bilateral.....	505
C. Conmutativo.....	505
D. De tracto sucesivo .....	505
E. Es intuitu personae .....	505
F. Oneroso .....	505
G. Atípico .....	505
H. De adhesión .....	505

6. Efectos del contrato.....	506
A. Dirección técnica por parte del concedente.....	506
B. Exclusividad.....	506
C. Duración del contrato.....	506
7. Obligaciones de las partes.....	506
A. Concedente.....	506
B. Concesionario.....	508
8. La responsabilidad.....	510
A. Responsabilidad del concesionario.....	510
B. Responsabilidad del concedente.....	510
C. El derecho de repetición contra el concedente.....	511
9. Terminación del contrato.....	511
A. Expiración del término de duración.....	511
B. Terminación unilateral.....	512
C. Insolvencia de una de las partes.....	512
10. Clases de concesión.....	512
A. Concesión propiamente dicha.....	512
B. Concesión de espacio.....	512
C. Concesión de obras públicas.....	513
11. Diferencias y elementos comunes entre la agencia, la concesión, la franquicia y la distribución comercial.....	513
<b>Capítulo III. La franquicia.....</b>	<b>517</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	517
2. Función económica.....	518
A. Aspectos positivos.....	518
B. Aspectos negativos.....	518
3. Concepto.....	519
4. Sujetos.....	520
5. Características.....	520
A. Consensual.....	520
B. Oneroso.....	520
C. Bilateral.....	520
D. De ejecución o tracto sucesivo.....	520
E. «Intuitu personae».....	521
F. De cooperación.....	521
G. Atípico.....	521
H. Colaboración.....	521
I. De adhesión.....	521
6. Elementos esenciales del contrato.....	521
A. Licencia de uso de derechos de propiedad industrial.....	521
B. El know how. Savoir-faire o saber-hacer.....	522

C. Remuneración a cargo del franquiciado .....	523
7. Obligaciones de las partes .....	524
A. Obligaciones del franquiciante.....	524
B. Obligaciones del franquiciado.....	525
8. Diversas formas de franquicia .....	526
A. Franquicia de servicio.....	526
B. Franquicia de producción o industrial.....	526
C. Franquicia de distribución.....	527
D. Master Franquicias .....	528
E. Franquicias de Concesión de espacio.....	529
9. Legislación aplicable al contrato de franquicia nacional e internacional .....	529
10. Terminación del contrato de franquicia .....	530
11. Efectos de la terminación del contrato.....	530
12. Diferencias con otros contratos (agencia, distribución y licencia) .....	531
A. Franquicia y agencia .....	531
B. Franquicia y suministro .....	531
C. Franquicia y licencia de patente.....	532
<b>Capítulo IV. Contrato de licencia de uso de la marca .....</b>	<b>533</b>
1. Función económica.....	533
2. Concepto .....	533
3. Sujetos .....	534
A. Licenciante o concedente.....	534
B. Licenciataro o concesionario.....	534
4. Características.....	534
A. Bilateral.....	534
B. Solemne .....	534
C. Oneroso .....	535
D. Principal .....	535
E. Nominado .....	535
F. De ejecución sucesiva .....	535
G. Colaboración.....	535
H. Autónomo.....	535
I. Exclusividad.....	535
J. Duración.....	535
5. Objeto del contrato .....	536
6. Obligaciones de las partes .....	536
A. Del licenciante .....	536
B. Del licenciataro.....	536
7. Derechos de las partes .....	536
A. Del licenciante .....	536
B. Del licenciataro.....	537

8. Cómo se prueba el uso de la marca.....	537
9. Terminación del contrato .....	537
<b>Capítulo V. Contrato de «Know How».....</b>	<b>539</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	539
2. Función económica.....	539
3. Concepto .....	540
4. Sujetos .....	541
5. Objeto del contrato .....	541
6. Características.....	541
A. Principal .....	541
B. Bilateral y sinalagmático .....	542
C. Formal.....	542
D. De tracto sucesivo .....	542
E. Es atípico e innominado .....	542
F. Es exclusivo .....	542
G. Conmutativo.....	542
H. Oneroso.....	542
7. Obligaciones de las partes .....	542
8. Derechos de las partes .....	543
9. Causales de terminación.....	543
10. El know how y otros contratos.....	543
<b>Capítulo VI. Contrato de maquila .....</b>	<b>545</b>
1. Origen de la palabra maquila.....	545
2. Función económica.....	546
3. Concepto .....	546
4. Sujetos .....	547
5. Objeto y características.....	547
A. Objeto .....	547
B. Características.....	547
6. Obligaciones de las partes .....	548
A. Del maquilante o productor .....	548
B. Del maquilador, procesador o industrial.....	548
7. Conclusión .....	549
<b>Capítulo VII. Contrato de «Outsourcing».....</b>	<b>551</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	551
2. Función económica.....	552
3. Concepto .....	552
4. Sujetos .....	552
5. Características.....	552

A. Consensual .....	552
B. Bilateral .....	552
C. Oneroso .....	552
D. Tracto sucesivo .....	553
E. Autónomo .....	553
F. Atípica .....	553
6. Causa del contrato.....	553
7. Objeto del contrato .....	553
8. Etapas del contrato.....	553
A. Planeación .....	553
B. Transición .....	554
C. Ejecución del contrato.....	554
<b>Capítulo VIII. Contrato de Llave en mano.....</b>	<b>555</b>
1. Función económica.....	555
2. Concepto .....	555
3. Sujetos .....	556
4. Características.....	556
A. Consensual.....	556
B. Bilateral.....	556
D. Principal .....	556
F. De ejecución instantánea .....	557
G. Conmutativo.....	557
5. Elementos esenciales.....	557
A. Pluralidad de prestaciones .....	557
B. El traslado de los riesgos .....	557
6. Objeto del contrato .....	558
7. Obligaciones de las partes .....	558
A. Contratista.....	558
B. Contratante .....	558
8. Derechos de las partes .....	558
9. Causales de terminación.....	558
<b>Capítulo IX. Contrato de colaboración empresarial .....</b>	<b>559</b>
1. Introducción .....	559
2. «Joint Venture».....	559
A. Etimología .....	559
B. Reseña histórica.....	560
C. Función económicas.....	560
D. Concepto .....	560
E. «Corporations» y otras asociaciones .....	561
F. Características del contrato .....	561
G. Elementos esenciales del «Joint Venture» .....	562

H. Derechos de las partes .....	563
I. Obligaciones de las partes .....	564
J. Clases de «Joint Venture» .....	564
3. Consorcios y uniones temporales .....	564
A. Consorcio .....	564
B. Unión temporal .....	566

## PARTE SEXTA

### CONTRATOS FINANCIEROS

<b>Capítulo I. Fiducia mercantil</b> .....	569
1. Etimología y reseña histórica .....	569
2. Función económica .....	570
3. Concepto .....	570
4. Sujetos .....	570
A. Fideicomitente, constituyente o seltor .....	570
B. El fiduciario ( <i>trustee</i> ) .....	571
C. El beneficiario o fideicomisario ( <i>cestui que trust</i> ) .....	571
5. Características .....	571
A. Consensual .....	571
B. Solemne .....	572
C. Plurilateral .....	572
D. De tracto sucesivo .....	572
E. Oneroso .....	572
F. Típico .....	572
G. Principal .....	573
H. El fiduciario debe ser un gestor profesional .....	573
6. Contratos fiduciarios .....	582
A. Fiducia mercantil .....	582
B. Encargo fiduciario .....	582
C. Fiducia pública .....	582
7. Obligaciones del fiduciario .....	583
A. Manejo de los bienes .....	583
B. Hacer un inventario .....	583
C. La formación del patrimonio autónomo o especial .....	583
D. Llevar la representación judicial y extrajudicial de los bienes .....	583
E. Rendir cuentas de su gestión .....	584
F. Entregar los bienes a quien corresponda .....	584
8. Obligaciones del fiduciante o fideicomitente .....	584
A. Pagar la remuneración al fiduciario .....	584
B. Reembolsar los gastos .....	584
9. Derechos del fiduciante .....	584

A. Los que se hubiere reservado.....	584
B. Revocar el fideicomiso.....	585
C. Remoción del fiduciario.....	585
D. Devolución de los bienes.....	585
E. Rendición de cuentas.....	586
10. Derechos del beneficiario.....	586
11. Terminación de la fiducia.....	586
12. Principales productos y negocios fiduciarios.....	587
A. Fideicomiso de inversión.....	588
B. Fiducia de administración.....	589
C. La fiducia inmobiliaria.....	590
D. Fiducia de titularización (Ley 45 de 1990).....	590
E. Fiducia en garantía.....	591
13. La fiducia en garantía y la nueva ley de garantías mobiliarias.....	593
14. Alcance del artículo 1238 del Código de Comercio.....	594
<b>Capítulo II. «Underwriting».....</b>	<b>595</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	595
2. Función económica.....	595
3. Concepto.....	596
4. Partes del contrato.....	597
A. Entidad emisora.....	597
B. El suscriptor.....	597
C. El «underwriter».....	597
5. Características.....	598
A. Bilateral.....	598
B. Consensual.....	598
C. Oneroso.....	598
D. Conmutativo.....	598
E. Innominado.....	598
F. De ejecución instantánea o de tracto sucesivo, según la modalidad..	598
6. Modalidades del contrato de «underwriting».....	599
A. El «underwriting» en firme.....	599
B. «Underwriting» con garantía de suscripción.....	600
C. «Underwriting» de mejor esfuerzo.....	600
D. «Underwriting» todo o nada.....	601
<b>Capítulo III. «Factoring».....</b>	<b>603</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	603
2. Función económica.....	604
3. Concepto.....	604
4. Sujetos.....	604

5. Características.....	604
A. Bilateral.....	604
B. Consensual.....	605
C. Oneroso .....	605
D. Principal .....	605
E. Atípico .....	605
F. De ejecución sucesiva .....	605
G. De adhesión .....	605
6. Condiciones .....	605
A. «Factoring» con recurso.....	605
B. «Factoring» con notificación.....	606
7. Clases de «factoring».....	606
A. Al vencimiento .....	606
B. A la vista .....	606
C. «Factoring» sin notificación .....	606
D. «Factoring» internacional.....	606
8. Servicios complementarios .....	607
9. Obligaciones del factor .....	607
10. Obligaciones del adherente.....	607
<b>Capítulo IV. «Leasing» financiero.....</b>	<b>609</b>
1. Etimología y reseña histórica.....	609
2. Función económica.....	610
3. Concepto .....	611
4. Características.....	611
A. Consensual .....	611
B. Bilateral .....	611
C. Principal .....	612
D. Oneroso .....	612
E. Es conmutativo .....	612
F. De tracto sucesivo .....	612
G. De adhesión .....	612
5. Sujetos .....	612
6. Obligaciones de las partes .....	612
A. Obligaciones de la compañía de «leasing».....	612
B. Obligaciones del arrendatario, locatario o usuario .....	613
7. Opción de compra.....	614
8. Terminación del contrato .....	616
9. Clases de «leasing» .....	617
10. Convención uniforme sobre «leasing» internacional Unidroit.....	619
11. Convención de Ottawa .....	620
A. Definición.....	620

B. Regulación de los contratos .....	621
C. Normas de orden público internacional.....	621
D. Cláusulas dispositivas más frecuentes en los contratos de «leasing».	622
12. Cobertura de los riesgos asociados al «leasing» internacional y agencias internacionales.....	624
A. Descripción de los riesgos.....	624
B. Pérdidas derivadas de expropiación o medidas similares .....	625
C. Guerra, revolución y desórdenes civiles .....	625
D. Daños resultantes del incumplimiento de contratos .....	625
E. Entidades aseguradoras.....	625
13. Modalidades del contrato de «leasing» internacional.....	626
A. Operación directa y pura .....	626
B. «Leasing» internacional y «subleasing» .....	627
C. Representación en el «leasing» internacional.....	627
D. Comunidad o copropiedad con una sociedad extranjera de «leasing» extranjero .....	628

### PARTE SÉPTIMA

#### CONTRATOS ELECTRÓNICOS Y CONTRATOS DE CONSUMO

<b>Capítulo I. Contratos celebrados por medios electrónicos .....</b>	<b>629</b>
1. El comercio electrónico: facilitador de las relaciones contractuales .....	630
2. Reconocimiento jurídico de los mensajes de datos .....	631
3. Equivalencia funcional entre mensaje de datos y escrito.....	632
4. Sustitución de la firma por métodos que permiten identificar quién genera o emite un mensaje de datos (firma electrónica) .....	633
A. Métodos de firma electrónica.....	634
5. Firma digital y firma manuscrita, respaldo de la firma digital por medio de certificados digitales.....	635
A. Características.....	635
B. ¿Cómo opera el certificado digital? .....	637
6. Atribución de autoría de los mensajes de datos y admisión de su contenido.....	638
A. Atribución de los mensajes de datos (art. 16) .....	639
B. Presunción del origen de un mensaje de datos (art. 17).....	639
C. Concordancia entre el mensaje de datos enviado y el mensaje de datos recibido (art. 18) .....	639
D. Acuse de recibo (Ley 527 de 1999, art. 20) .....	640
E. Atributos jurídicos de una firma digital (art. 28) .....	640
7. Documento original cuando se utilizan mensajes de datos .....	640
8. Valor probatorio de los mensajes de datos.....	642
9. Consecuencias jurídicas de los mensajes de datos.....	644

10. Tiempo y lugar del envío y recepción de los mensajes de datos.....	644
A. Tiempo de envío y recepción de los mensajes de datos.....	644
B. Lugar de envío y recepción de los mensajes de datos .....	645
11. La oferta y la aceptación en los contratos celebrados por medios electrónicos .....	646
A. La oferta.....	648
B. Aceptación .....	649

**Capítulo II. Contrato de consumo y protección del consumidor**

<b>o usuario</b> .....	651
1. Etimología y reseña histórica.....	651
2. Función económica.....	652
3. Glosario .....	653
4. Principios generales .....	654
5. Concepto .....	656
6. Sujetos .....	657
A. Productor, comercializador, proveedor o industrial .....	657
B. Consumidor o usuario .....	657
7. Características.....	658
8. Objeto y Finalidad.....	659
9. Obligaciones de las partes .....	659
A. Consumidor o usuario .....	659
B. Productor, comercializador, proveedor o industrial.....	660
10. Derechos de las partes .....	661
A. Consumidor o usuario .....	661
B. Productor, comercializador, proveedor o industrial.....	662
11. Mecanismos de garantía y procedimientos.....	662
A. Acciones jurisdiccionales: art. 56 Ley 1480 del 2011.....	663
B. Recursos Administrativos: .....	664
C. Las sanciones establecidas.....	665
D. Términos de Caducidad.....	666
12. Contrato internacional de consumo .....	667
A. Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor .....	667
B. Contrato Internacional de Consumo .....	670

**PARTE OCTAVA**

**DE LAS GARANTÍAS REALES EN LOS CONTRATOS EMPRESARIALES**

<b>Capítulo I. Hipoteca mercantil</b> .....	673
1. Función económica .....	673
2. Concepto .....	674

3. Características.....	675
4. Sujetos .....	677
A. Acreedor Hipotecario.....	677
B. Derechos del acreedor hipotecario .....	677
C. Deudor hipotecario.....	681
D. Derechos del deudor hipotecario.....	681
E. Derechos de terceros.....	682
5. Requisitos para la validez del contrato .....	683
A. Capacidad.....	683
B. Consentimiento.....	684
C. Objeto .....	684
D. Validez de los requisitos de ley.....	685
6. Modalidades de hipotecas.....	685
A. Celebradas en el extranjero.....	685
B. Sujetas a condición o plazo .....	685
C. Previa o ulterior .....	686
D. De cuantía limitada o Hipoteca cerrada .....	686
E. De cuantía Indeterminada o Hipoteca abierta .....	686
F. Bienes futuros .....	687

## **Capítulo II. Garantías mobiliarias .....**

1. Características.....	689
-------------------------	-----

## **Capítulo III. Prenda mercantil .....**

1. Función económica.....	691
2. Concepto .....	691
A. Principios .....	692
3. Modalidades de prenda mercantil .....	692
A. Prenda con tenencia .....	693
B. Prenda sin tenencia.....	693
4. Características.....	693
A. Es consensual.....	693
B. Es solemne.....	693
C. Es nominado .....	695
D. Es accesorio.....	695
5. Sujetos .....	695
A. Acreedor prendario .....	695
B. Derechos del acreedor prendario.....	695
C. Deudor prendario .....	696
D. Derechos del deudor prendario .....	696
E. Derechos de terceros.....	696
6. Requisitos de validez del contrato.....	697

A. Capacidad .....	697
B. Objeto .....	697
C. Consentimiento.....	697
7. Formalidades de las garantías mobiliarias.....	698
8. Prescripción de la prenda.....	698
<b>Capítulo IV. Anticresis.....</b>	<b>699</b>
1. Función económica .....	699
2. Concepto .....	700
3. Sujetos del contrato.....	701
A. El acreedor anticrético.....	701
B. El deudor anticrético .....	701
4. Características .....	701
A. Es real.....	701
B. Es bilateral .....	701
C. Es accesorio .....	702
D. Es nominado.....	702
E. Es de tracto sucesivo .....	703
5. Obligaciones de las partes .....	703
A. Obligaciones del acreedor anticrético .....	703
B. Obligaciones del deudor anticrético.....	703
6. Derechos de las partes .....	704
A. Derechos del acreedor anticrético .....	704
B. Derechos del deudor anticrético .....	704
7. Restricciones de las partes.....	705
A. Restricciones del acreedor anticrético.....	705
B. Restricciones del deudor anticrético .....	705
8. Otros actos de las partes .....	705
<b>Capítulo V. Derecho de retención.....</b>	<b>707</b>
1. Aplicación del derecho de retención .....	707
<b>Capítulo VI. Depósito en garantía .....</b>	<b>709</b>
1. Función económica.....	709
2. Concepto .....	709
3. Sujetos .....	710
4. Ventajas y desventajas del depósito dinerario en garantía.....	710
<b>Capítulo VII. Arras.....</b>	<b>711</b>
1. Características.....	711

## PARTE NOVENA

## DE LAS GARANTÍAS PERSONALES EN LOS CONTRATOS EMPRESARIALES

<b>Capítulo I. Fianza mercantil</b> .....	713
1. Función económica.....	713
2. Concepto .....	713
3. Sujetos .....	714
4. Fianza solidaria .....	714
5. Confianza .....	714
<b>Capítulo II. Codeudor o deudor solidario</b> .....	715
<b>Capítulo III. Aval</b> .....	717
1. Etimología .....	718
2. Origen del aval.....	718
3. Función económica .....	718
4. Naturaleza jurídica .....	719
5. Concepto .....	721
6. Sujetos .....	725
A. El avalista.....	725
B. El avalado .....	726
7. Características .....	727
A. Debe constar por escrito .....	727
B. El nacimiento del aval se subordina a la existencia previa de una obligación cambiaria.....	727
C. El avalista contrae obligación principal y autónoma .....	727
8. Formalidades .....	730
9. En qué lugar debe incorporarse el aval .....	730
10. Forma en la que se debe expresar el aval .....	732
11. La firma del avalista .....	733
12. Inobservancia de las formalidades del aval .....	733
13. Excepciones del avalista frente al tenedor .....	733
14. Cuando se extingue la obligación del avalista.....	734
15. La firma por acomodamiento.....	734
16. El aval y la fianza .....	736
17. El aval y el endoso .....	737
18. El avalista en los títulos valores .....	738
<b>Capítulo IV. Títulos Valores en blanco</b> .....	741
1. Concepto .....	742
A. La firma .....	742
B. El título con espacios en blanco o absolutamente en blanco .....	743
C. Las instrucciones o autorizaciones .....	746

2. Aspectos relacionados con los títulos en blanco .....	748
A. Quién puede llenar los espacios en blanco o el título absolutamente en blanco .....	748
B. Quién otorga las instrucciones.....	749
C. En qué término se debe completar el título.....	749
D. ¿Se requiere carta de instrucciones? .....	751
E. A quién corresponde la carga de la prueba.....	753
3. Transferencia de los títulos en blanco .....	755
4. Los títulos en blanco o con espacios en blanco en el título valor electrónico .....	755
<b>Capítulo V. Cláusula penal</b> .....	759
1. Consideraciones generales .....	759
<b>Capítulo VI. Cartas de <i>stand by</i></b> .....	761
1. Función económica .....	761
2. Concepto .....	762
3. Sujetos .....	763
A. El emisor.....	763
B. El ordenante.....	763
C. El beneficiario .....	763
4. Características .....	764
5. Modalidades de la carta de <i>stand by</i> .....	764
<b>Capítulo VII. Pólizas de cumplimiento</b> .....	765
1. Función económica.....	765
2. Sujetos intervinientes.....	765
3. Modalidades .....	766
A. Pólizas de cumplimiento a favor de particulares .....	766
B. Pólizas de Cumplimiento a favor de entidades estatales .....	766
<b>Bibliografía</b> .....	767
<b>Índice temático</b> .....	779